

## 株式会社リクルートホールディングス Investor Day - Simplify Hiring

出木場 久征 - Simplify Hiring戦略の概要

2024年3月27日

---

### Slide 1-2-1

**出木場:** リクルートホールディングスCEOの出木場です。

通常、四半期の決算説明の場においては、直近の財務情報に焦点を当ててお話しをさせていただいています。しかし今日は、当社のビジョンと、私たちのプロダクトやサービスをどのように進化させていこうとしているかに焦点を当ててお話ができることをとても楽しみにしています。

私たちの経営戦略の1つである“Simplify Hiring”、つまり、仕事探しをより簡単でシンプルなものにしていくことを進めていけば、業績は必ずついてくるものだと考えています。こういった考えのもと、私たちは今、求職者、求人企業、地域社会、従業員、そしてもちろん株主を含む、すべてのステークホルダーに対して価値を高めていけるような取り組みに日々注力しています。

### Slide 1-2-2

私たちリクルートグループのミッションは、人と機会をつなぐことです。とくに、人にとって本当に大切な仕事、その仕事と人をつなぐお手伝いをしています。しかしながら情熱をもって働ける職を見つけるのは非常に難しいことです。

実は私の家族も仕事探しに苦労した経験があります。

私の妹は、高校を卒業していなかったために思うように仕事が見つからず、家族全員で就職活動をサポートしたのですが、これはなかなか大変なことでした。

### Slide 1-2-3

私の妹はなんとか仕事を見つけることができましたが、彼女だけでなく多くの人にとって、自分に合った仕事を見つけることは簡単ではありません。例えば、Indeed上では、過去1年だけを見ても、全体で25億以上の応募数があり、3,000万人以上の求職者が、それぞれ30以上の求人に応募しています。

現在、仕事探しにおいて、企業の採用担当者や外部エージェントからのスカウトで運よく仕事が決まる人は、非常にわずかです。これはスカウトをするという活動がすべて人力によるマニュアル作業だからです。

求職者が何を望み、何を必要としているのかを我々がもっと知って、企業が採用したい人材を我々がもっと理解することで、採用工程の自動化を進めたいと考えています。

### Slide 1-2-4

テクノロジーの活用によって、ほとんどの人がスカウトを得られる世界が実現し、仕事探しがより人間味のある、そして希望に満ちたものになるといいなと思っています。

### Slide 1-2-5

究極的には、仕事探しは「ボタンを押す」くらい簡単であるべきだと考えています。私たちがこれだけ仕事探しをシンプルにできれば、リクルートグループとして多くの人の生活や、社会に貢献できるはずです。

### Slide 1-2-6

採用企業の目線に立っても、採用のプロセスは長らく変わっていません。まだまだ手作業が多く、時間がかかり、非効率なままです。1人を採用するのに平均で50日以上かかると言われています。Indeed上には、週に数万件の応募がある企業もあります。このような状況は、求人数の多い企業だけの問題ではありません。応募者が100人を超えるような求人が何百万とあるのです。

採用プロセスにおけるこういった非効率さは、社会にとっての真のコストと言えるのではないのでしょうか。

#### Slide 1-2-7

こういった課題を解決するAIの可能性を誰もが楽しみにしていると思いますが、それは私たちも同じです。ですが、私たちはこれまで何年もAIを活用してきているので、真の変化が起こるにはまだまだ時間がかかると理解しています。

私たちは、オンライン上での求職者の活動や、オフラインでの求職者と企業の採用担当者や外部エージェント間の会話など、非常にユニークなデータをたくさん持っていることもあり、他の誰にも真似できないようなやり方でAIを活用していきたいと考えています。

#### Slide 1-2-8

本日のSimplify Hiringのプレゼンテーションを通して、未来の仕事探しを簡単にするための基盤となるテクノロジーやソリューションを、当社の3つのSBUがどのように協働して作り上げていくかについてより詳しくお伝えできることを楽しみにしています。

ここからは、仕事探しを簡単にするためのIndeedのビジョンやプロダクト戦略をCEOのクリスから伝えてもらいます。

[了]

#### 将来見通しに関する注意事項

本資料には、将来の見通しに関する記述が含まれています。将来の見通しに関する記述には、別段の記載がない限り本資料の発表日現在における当社が入手可能な情報並びに当社の計画及び見込みに基づいた当社の想定、将来の見通し及び推測が含まれますが、これらが達成される保証はありません。

経済状況の変化、個人ユーザーの嗜好及び企業クライアントのニーズの変化、他社との競合、法規制の環境変化、為替レートの変動、気候変動を含む地球環境の変化、新型コロナウイルス感染症の拡大による影響、大規模自然災害の発生、その他の様々な要因により、将来の予測・見通しに関する記述は実際の業績と大幅に異なる場合があります。

従って、将来見通しに関する記述に過度に依拠することのないようお願いいたします。当社は、適用ある法令又は証券取引所の規則により要求される場合を除き、本資料に含まれるいかなる情報についても、今後生じる事象に基づき更新又は改訂する義務を負うものではありません。